Communiqué de presse
- Économie / écologie du livre -

Octobre 2025 – juin 2026
Bilan d'une expérimentation de location de livres en librairie

Louer des livres en librairie ? mais quelle idée saugrenue !

C'est pourtant ce qu'ont tenté dix maisons d'édition, 3 librairies et plus de 40 auteurs, à travers le projet « L'Abo » coordonné par le bureau des acclimatations.

Sans prétendre avoir trouvé la solution miracle à tous les problèmes de la filière, les acteurs impliqués ont exploré une nouvelle manière de faire circuler les livres, pour améliorer les marges commerciales et réduire l'impact environnemental, tout en rendant la lecture plus accessible.

Avec 42 abonnements vendus, l'Abo est quasiment invisible d'un point de vue économique, mais démontre son réel intérêt sur le plan écologique. Au-delà des chiffres, les apprentissages sont nombreux, et ils sont partagés avec tous les professionnels du livre intéressés par le sujet. Le **cadre juridique** a donné lieu à de nombreuses questions : la location de livres est-elle soluble dans la loi sur le prix unique ? Un livre loué devient-il un livre d'occasion ? Puis-je louer un livre sans l'accord de son éditeur ou de son auteur ? Le **partage de la valeur**, tout autant : combien le libraire reverse-t-il aux éditeurs ? Et aux auteurs et autrices ? Quelle répartition des revenus entre les éditeurs ou les auteurs plus « connus » et plus « confidentiels » ? Peut-on coopérer entre entreprises concurrentes ?

A l'issue d'une année de test, le constat est partagé : même menée à petite échelle, une expérimentation concrète permet aux équipes de monter en compétence et de (re)trouver du pouvoir d'agir, dans une filière du livre de plus en plus bousculée.

Le bureau des acclimatations et ses partenaires vous donnent donc rendez-vous dans les prochains mois pour une saison 2 !

Wébinaire de présentation du bilan, jeudi 19 novembre de 9h à 10h30. Je m'inscris ici.

L'Abo

3 librairies, 10 maisons d'édition, 42 auteurs et autrices se sont associés pour proposer une offre d'abonnement

Du 1er octobre 2025 au 30 juin 2026, les librairies Des rires et des Livres (Montreuil), Libr'enfant (Tours) et Larcelet (Saint Dizier) ont proposé à leurs clients une formule d'abonnement inédite, en collaboration avec dix maisons d'édition françaises et suisses : Dada, les éditions théâtrales, Gulf Stream, Helvetiq, La joie de lire, MeMo, Milan, Panthera, PKJ et Poulpe Fictions.

Pour 29,90€, les abonnés pouvaient accéder à une sélection de 29 titres, pendant une année scolaire, et conserver leur livre préféré à la fin de la période d'abonnement. La sélection d'ouvrages comprenait des romans, des documentaires, des BD et du théâtre, mêlant nouveautés et fonds, titres connus et premiers ouvrages.

Il s'agissait **d'expérimenter ensemble un modèle d'économie circulaire** qui permettrait, à terme, de :

- **Réduire l'impact environnemental**, en limitant la quantité d'exemplaires fabriqués ;
- **Améliorer la rémunération de l'ensemble des acteurs** (auteurs et autrices, libraires, éditeurs) avec un modèle économique plus rentable pour tous, les librairies reversant une part du chiffre d'affaires de l'abonnement aux éditeurs et aux auteurs et autrices / illustrateurs et illustratrices ;
- **Encourager la lecture et la découverte**, avec une offre accessible et diversifiée.





Quel bilan ?

L'expérimentation visait à tester le potentiel commercial du concept et mesurer l'intérêt écologique et économique, évaluer l'impact sur les pratiques de lecture et identifier les freins à lever pour un éventuel passage à l'échelle.

Avec 42 abonnements vendus, le **résultat commercial et économique** de l'expérimentation est en dessous de nos prévisions, dans chacune des trois librairies. Deux des librairies n'ont pas couvert les dépenses réalisées, et la troisième est à peine à l'équilibre. Au total, le projet est déficitaire de 433€.

Pour les maisons d'édition et les auteurs et autrices engagées dans le projet, il n'y a pas eu de coûts. L'expérimentation représente donc uniquement un bénéfice, dont le montant est toutefois faible : 1375€ au total pour les maisons d'édition, et 242€ de droits d'auteur.

Du **côté des lecteurs**, l'abonnement divise par 3,5 le coût de la lecture (-72%) par rapport à l'achat d'un livre neuf.

Le scénario idéal

L'expérimentation nous a permis d'identifier les leviers d'action qui permettraient d'atteindre un résultat économique satisfaisant :

- Vendre davantage d'abonnements (30 abonnés par librairie au lieu de 25)
- Mieux ajuster le stock de livres achetés par la librairie (59 exemplaires au lieu de 65), sans réduire le nombre de titres (29)
- Augmenter légèrement le prix de vente de l'abonnement (31€HT au lieu de 28,5€)
- Vendre les livres d'occasion en fin d'abonnement (50% des exemplaires restant, à 30% de leur prix neuf)

	Vente	Abonnement *Situation observée*	Abonnement *« Scénario idéal »*
Montant Droits d'auteur	64 €	99€	100 €
Marge Maisons d'édition	223€	313 €	295€
Marge Librairie	164 €	19 €	432 €

Dans ce scénario idéal, le montant des droits d'auteur et la marge réalisée par les maisons d'édition et les librairies augmentent de manière très significative par rapport au scénario de vente classique.

Nous avons comparé deux scénarios :

- ***Abonnement** : le libraire achète 59 exemplaires, et les propose sous forme d'abonnement annuel.*
- ***Vente** : le libraire achète 59 exemplaires et les propose à la vente. Dans ce cas, nous avons intégré un pourcentage de retour de 15%.*

Du côté du **bilan écologique**, les bilans carbone réalisés montrent un gain significatif avec **une baisse de 55% des émissions de CO2 par lecture**, pour la même quantité de livres fabriqués / commandés par la librairie.

EMISSIONS DE CO2e, en kg	Vente	Abonnement
Fabrication des livres	42	42
Fret aller et retour	3,4	3
Déplacements des clients	12	37
Pilon de 68% des retours	1,6	--
Total des émissions	57 kgCO2e	82 kgCO2e
Nombre de lectures	55	171
Émissions par lecture	**1,08 kgCO2e**	**0,48 kgCO2e**

A terme, le développement d'une offre d'économie circulaire permettrait également de réduire les émissions liées à la fabrication des livres, qui représentent ici environ la moitié des émissions totales.

Quels effets pour les abonnés ?

Les abonnés estiment que l'abonnement leur a permis de :

- Lire des livres qu'ils n'auraient pas achetés (70% de réponses)
- Découvrir des auteurs/autrices, maisons d'édition, collections qu'ils ne connaissaient pas (50% de réponses)
- Venir plus souvent à la librairie (40% de réponses)

Expérimenter pour apprendre

A **l'échelle interprofessionnelle**, cette expérimentation a ouvert le débat sur la faisabilité juridique et les éléments de contractualisation propres à une offre d'abonnement de livres en librairie. Elle a permis de mettre en œuvre de nouvelles modalités de partage de la valeur.

A **l'échelle des organisations**, elle a permis de **resserrer les liens** avec des parties prenantes de l'écosystème, de sensibiliser en interne aux enjeux de nouveaux modèles économiques, et de **créer un réseau** et de l'interconnaissance, terreau fertile à la coopération

A **l'échelle individuelle**, elle a permis aux personnes impliquées de **monter en compétence** sur différents sujets tels que l'économie de la fonctionnalité et de la coopération, la contractualisation, le cadre juridique ; et de développer **la capacité à agir et à faire un pas de côté.**

La coordination et le pilotage par une équipe extérieure aux organisations impliquées, et la **confiance** établie entre les personnes participant au projet, ont permis une prise de risque minimisée et encadrée pour chacun des acteur.ices du projet

Un projet coordonné par le Bureau des Acclimatations

Le Bureau des Acclimatations est un collectif qui accompagne les acteurs de la filière du livre dans leur démarche de transformation écologique, à travers de la recherche-action, des formations et des accompagnements.

Cette expérimentation a été menée dans le cadre du projet de recherche “Décarboner le livre et l’édition”, piloté par le Bureau des Acclimatations depuis octobre 2022.

Opération soutenue par l’État dans le cadre du dispositif « Soutenir les alternatives vertes dans la culture » de la filière des industries culturelles et créatives (ICC) de France 2030, opérée par la Caisse des Dépôts.
Avec le soutien de l’Ademe et de la Région Grand Est.

Contacts : le Bureau des Acclimatations

Paméla Devineau
pamela@bdza.fr – 06 77 37 68 76

Fanny Valembois
fanny@bdza.fr – 06 12 21 47 62

BD ZA LE BUREAU DES ACCLIMATATIONS