



Expérimentation d'abonnement de livres en librairie

Version de juin 2026



Expérimentation menée dans le cadre du projet
« Décarboner le livre et l'édition ».

Retrouvez l'ensemble des travaux sur le site www.bdza.fr/livre.

Opération soutenue par l'État dans le cadre du dispositif « Soutenir les alternatives vertes dans la culture » de la filière des industries culturelles et créatives (ICC) de France 2030, opérée par la Caisse des Dépôts.



BANQUE des
TERRITOIRES



Caisse
des Dépôts
GROUPE

« Décarboner le livre et l'édition »

Projet de recherche-action – oct. 2022 > fin 2026

Les porteurs du projet :



Les partenaires :



l'école des loisirs



Les financeurs :



BANQUE des
TERRITOIRES





Paméla
Devineau
BDZA



Fanny
Valembois
BDZA

L'équipe-projet



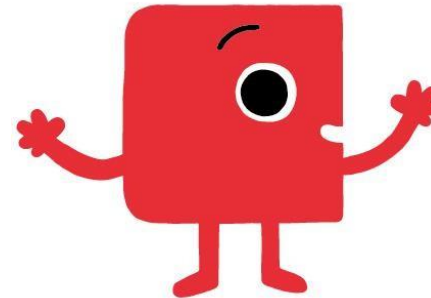
Violaine
Chaurand
Bayard



Lorée Urrutibéhéty
Bayard



Camille
Babeau
Milan



Nathalie
Bader
Milan



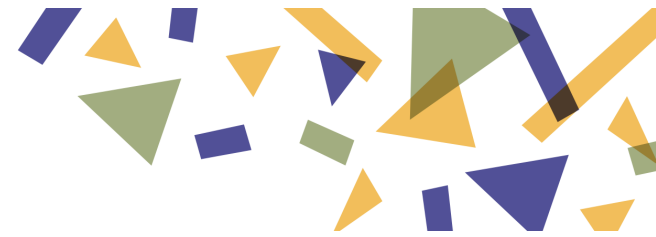
Nathalie
Bachelier
Editis

Les objectifs de l'expérimentation

A long terme : vers un nouveau modèle économique

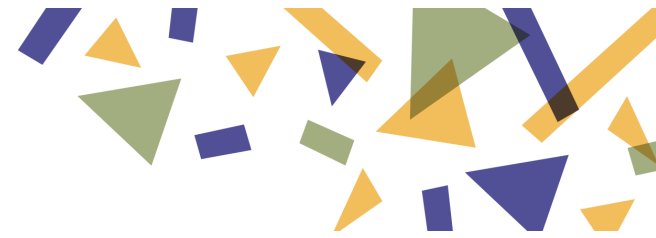
- **Fabriquer moins**

Réduire significativement les émissions de gaz à effet de serre, l'extraction de ressources naturelles, la pollution



Les objectifs de l'expérimentation

A long terme : vers un nouveau modèle économique



- **Fabriquer moins**

Réduire significativement les émissions de gaz à effet de serre, l'extraction de ressources naturelles, la pollution

- **Vendre mieux**

Construire une alternative à l'économie basée sur les volumes
Améliorer les marges économiques et la rentabilité



Les objectifs de l'expérimentation

A long terme : vers un nouveau modèle économique



- **Fabriquer moins**

Réduire significativement les émissions de gaz à effet de serre, l'extraction de ressources naturelles, la pollution

- **Vendre mieux**

Construire une alternative à l'économie basée sur les volumes
Améliorer les marges économiques et la rentabilité

- **Lire plus**

Rendre la lecture économiquement accessible
Encourager la découverte et la diversité



Le contexte

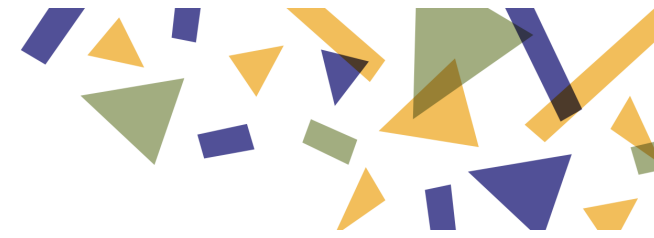
Des usages commerciaux qui évoluent

Un marché du livre fragile

- Baisse du pouvoir d'achat / hausse du prix des livres
- Baisse des tirages moyens par titre
- Développement du marché de l'occasion

De nouveaux usages de consommation

- Développement de l'économie du partage
- De nombreux acteurs du commerce se tournent vers la location



La location / abonnement dans le secteur de la vente de biens

Kiabi, Géo... quand les magasins vous proposent de louer des vêtements

Le Particulier pour Conso • 05/09/2023 à 14:00

Temps de lecture: 3 min

[Ecouter cet article](#) Kiabi, Géo... quand les magasins vous proposent de louer des vêtements

00:00



Les marques Kiabi et Géo proposent des formules d'abonnement pour louer des vêtements. crédit photo : Getty Images

DECATHLON LOCATION

DÉCOUVREZ LA LOCATION
PAR ABONNEMENT
DE VÉLOS ENFANT

LOCATION.DECATHLON.FR



L'abonnement dans les pratiques culturelles



La location/abonnement de livres audio et numériques



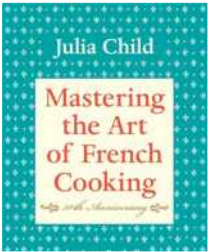
La location de livres papier

Dans le monde



Unlimited Paperback Plans

	Monthly	Semi-Annual	Annual
Books	50% off First Month		
2 at-a-time multiple orders	\$19.79 \$9.90	Sign Up	
4 at-a-time	\$23.99 \$12.00	Sign Up	
6 at-a-time	\$35.79 \$17.90	Sign Up	
9 at-a-time	\$50.99 \$25.50	Sign Up	
12 at-a-time	\$68.49 \$34.25	Sign Up	
15 at-a-time	\$85.79 \$42.90	Sign Up	



Mastering the Art of French Cooking, Volume I: 50th Anniversary Edition: A Cookbook

by Julia Child, Louisette Bertholle, Simone Beck

ISBN-13: 9780375413407

ISBN-10: 0375413405

Edition: 40th Anniversary, 2001

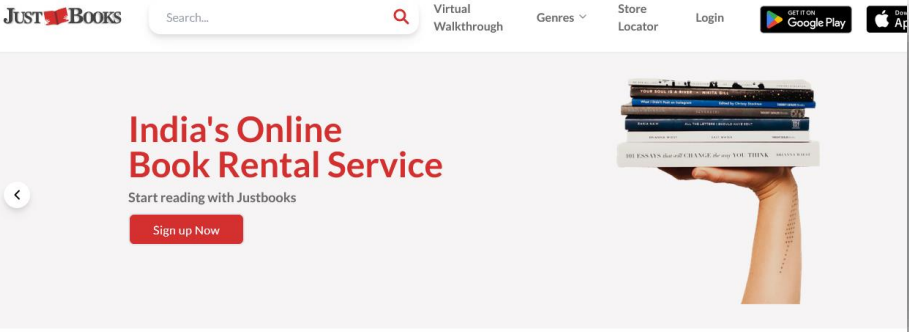
Publisher: Knopf

Format: Hardcover

Sell

Buy from \$34.90

Rent from \$28.94





L'économie de la fonctionnalité et de la coopération

Economie de la fonctionnalité et de la coopération

Qu'est-ce que l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC) ?

- UN modèle économique qui consiste à :
-  Ne plus centrer la valeur sur la vente d'un bien
-  Mais sur l'usage, le service rendu et la relation dans la durée
- Plutôt que de vendre un produit,
- **on vend une solution, une expérience, une relation de service AVEC les bénéficiaires/les usagers.**

Economie de la fonctionnalité et de la coopération

Les piliers de l'EFC

Usage
plutôt que
possession

Coopération

Révéler la
valeur des
effets utiles

Economie de la fonctionnalité et de la coopération

L'EFC appliquée aux livres

Du livre objet VERS
l'expérience de lecture

VENDRE

De la lecture

Du conseil

Du lien social

Du partage

De la curiosité

De la découverte

Une communauté

.....

De la chaîne du livre
VERS
un écosystème

COOPÉRER

De la transaction VERS
la relation

CRÉER DE LA VALEUR

De la fidélisation

De la compétence

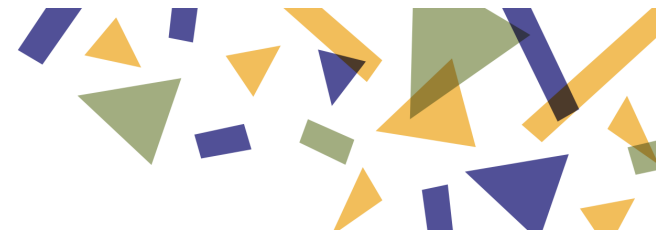
De la confiance

De l'animation d'une communauté



L'expérimentation

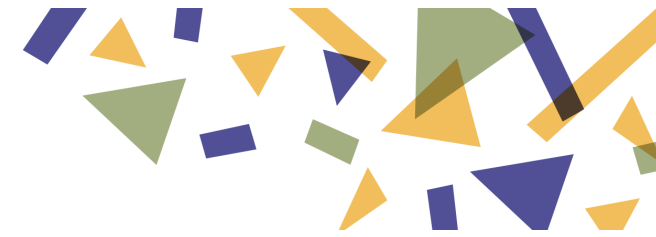
Comment ça marche ?



- Un abonnement à durée fixe, proposé par une librairie
- Une sélection limitée (26 titres) disponibles pour toute la durée de l'abonnement
- Chaque abonné peut prendre **un livre à la fois**, et le garder aussi longtemps qu'il le souhaite pendant la durée de l'abonnement. Lorsqu'il le ramène, il peut l'échanger contre un autre livre de la sélection.
- Chaque abonné peut garder un livre à la fin de la période d'abonnement.



Comment ça marche ?

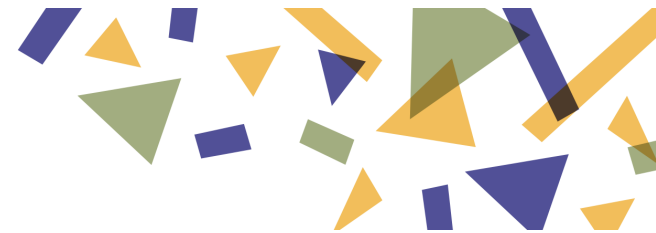


- Prix de l'abonnement annuel : 29,90€ TTC
- Le libraire achète les livres aux éditeurs au prix « habituel »
- Il reverse **en supplément** un pourcentage du CA généré par l'abonnement aux éditeurs – qui en reversent une partie aux auteurs

*Cette contribution est basée sur le prix de l'abonnement
Son montant est fixé par un contrat (auteurs – éditeurs – libraires)*



Quelle différence avec une bibliothèque ?



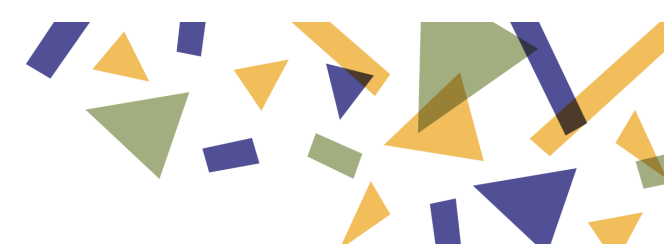
- Possibilité d'offrir un abonnement
- Une sélection beaucoup plus limitée, et toujours disponible
- Un seul livre à la fois
- Pas de délai pour rapporter son livre
- Valorisation de la prescription des libraires / du fond
- Des titres qui ne sont pas toujours disponibles en bibliothèque
- On vise une complémentarité avec la bibliothèque



Les objectifs de l'expérimentation

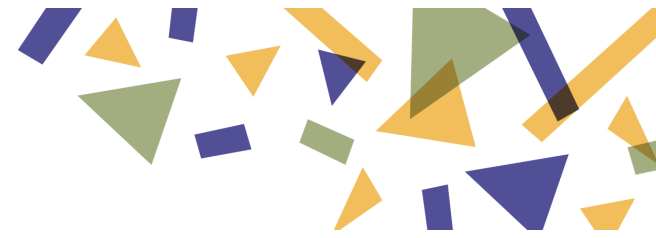
- A court terme

- Tester l'acceptabilité auprès des clients
- Mesurer le bénéfice économique réel
& évaluer le risque de cannibalisation
- Identifier les freins à lever pour un passage à l'échelle



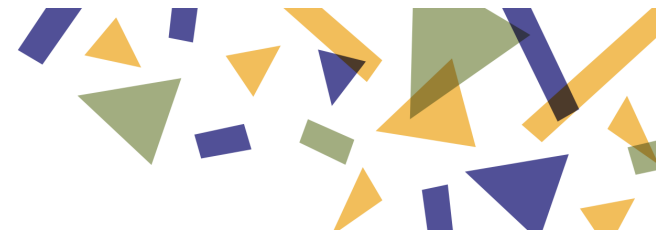
Les librairies partenaires

- Larcelet – Saint Dizier
- Libr'enfant – Tours
- Des rires et des livres - Montreuil



Les maisons d'édition

- Dada
- Editions théâtrales
- Gulf Stream
- Helvétiq
- La joie de lire
- Milan
- Mémo
- Panthéra
- PKJ
- Poulpe Fiction

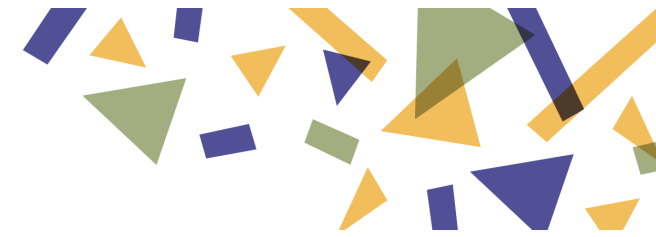




Aspects juridiques et contractuels



Droit d'auteur



Droit européen : directive 2006/115/CE du 12 décembre 2006

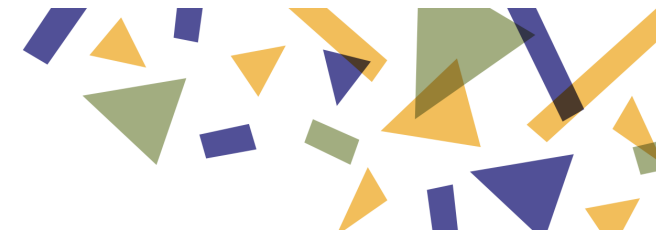
« Les auteurs ont le droit exclusif d'autoriser et d'interdire la location et le prêt de leurs œuvres. »

« les auteurs perçoivent une rémunération équitable pour la location ».

« Ces droits ne sont pas épuisés par la vente ou tout autre acte de diffusion d'originaux et de copies d'oeuvres protégées par le droit d'auteur »



Prix unique du livre



La loi Lang ne dit rien sur la possibilité de louer les livres

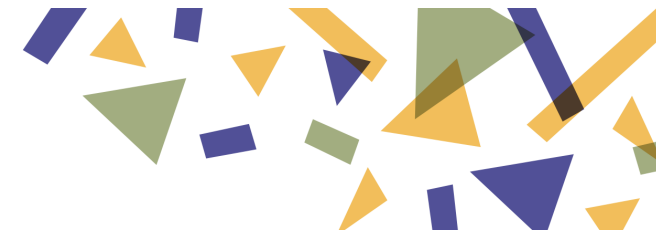
> Le prix unique s'applique-t-il ?

Quel est le statut des livres à la fin de la période d'abonnement :
sont-ils « neufs » ou « d'occasion » ?

> Peut-on inclure dans l'abonnement le fait d'offrir un livre à la fin, sans contrevenir à la loi sur le prix unique ?



Prix unique du livre

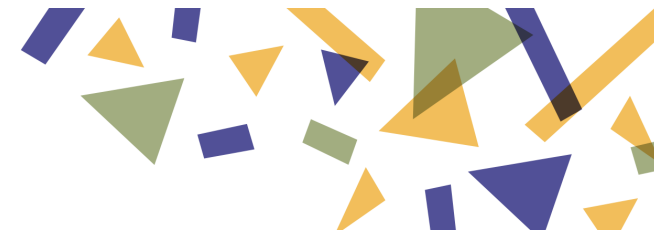


Dans le cadre de l'expérimentation : régime du livre d'occasion

- NB : L'objectif à terme est d'inscrire l'abonnement dans le cadre du livre neuf



Contractualisation



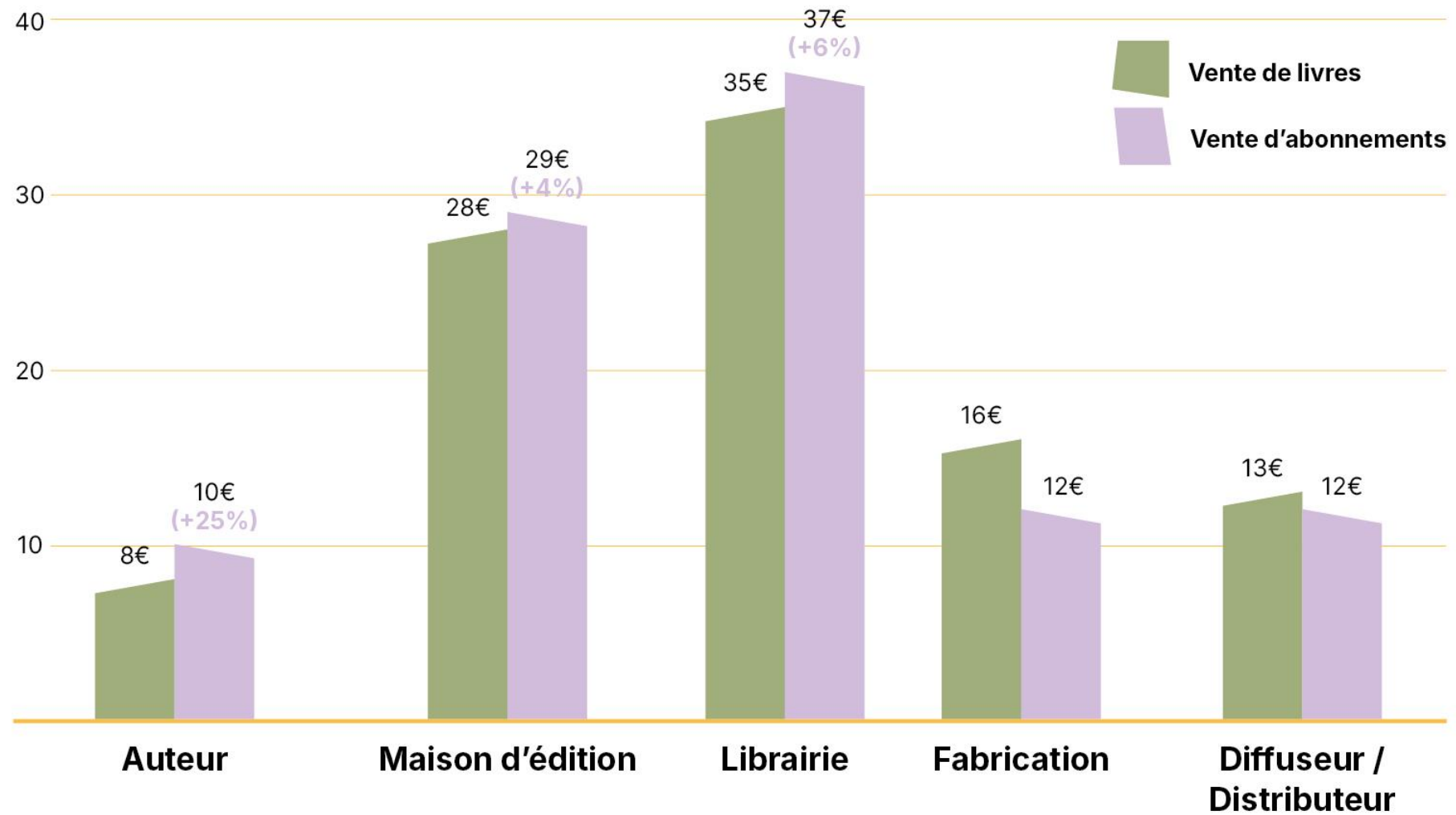
- Avenants auteurs ⇔ Maison d'édition
Pour céder le droit d'exploitation via la location et fixer les conditions de rémunération (50/50 du CA)
- Contrat librairie ⇔ maison d'édition
Pour céder le droit d'exploitation via la location et fixer les conditions de rémunération (% du CA)





Modèle économique

Lorsque 100 €HT sont dépensés en librairie, voici comment ils sont répartis :



Modèle économique

Un libraire commercialise un abonnement composé de 30 titres différents, achetés en quantités variables : certains titres ont été achetés à 1 exemplaire, d'autres à 3 ou 4 exemplaires.

Ces livres ont un PPHT moyen de 14,80€.
L'abonnement est commercialisé à 28€ HT.

NB, la TVA est de 5,5%, comme pour la vente de livres.

Modèle économique

Le libraire vend 50 abonnements, soit 1 400€ de recettes.

Il achète 80 exemplaires : ainsi il a toujours 30 exemplaires en magasin, en plus des 50 exemplaires qui sont chez les abonnés.

Modèle économique

Etape 1 : le libraire achète les livres

> L'éditeur reverse aux auteurices 8% du prix d'achat de chaque livre

$14,80\text{€} \times 8\% = 1,2\text{€}$ de droits d'auteur en moyenne par exemplaire.

Modèle économique

Etape 2 : le libraire vend des abonnements

- > Le libraire reverse aux éditeurices 6% de ses recettes (soit 0,2% pour chaque titre)
- > L'éditeurice reverse 50% de la somme perçue à l'auteurice



Mais, mais, mais !
0,2%, c'est ridicule !!



Comparaison avec la bibliothèque

Pour un exemplaire	Bibliothèque
Base de calcul	14,80€
Taux	6%
Total droits d'auteur additionnels	0,9€

Comparaison avec la bibliothèque

Pour un exemplaire	Bibliothèque	Location
Base de calcul	14,80€	
Taux	6%	0,2%
Total droits d'auteur additionnels	0,9€	

Comparaison avec la bibliothèque

Pour un exemplaire	Bibliothèque	Location
Base de calcul	14,80€	1 400€
Taux	6%	0,2%
Total droits d'auteur additionnels	0,9€	2,8€ (X3)

L'assiette de calcul est beaucoup plus importante que dans le cas du droit de prêt

Les droits versés sont donc potentiellement supérieurs (en fonction du volume de ventes)



En résumé:

8% du PPHT par **exemplaire** *(comme habituellement)*

+ 0,2% des recettes totales par **titre**



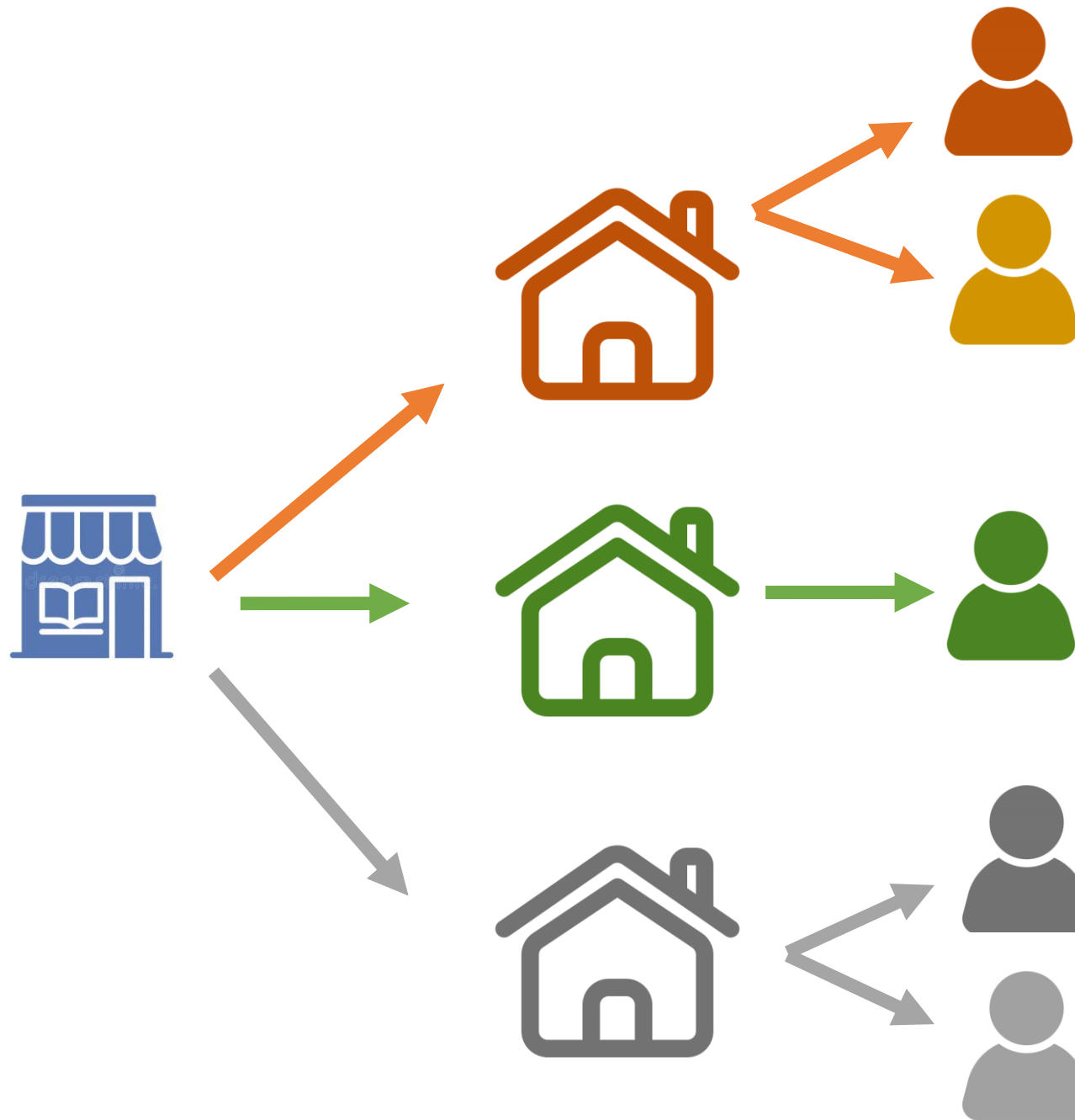


Pourquoi un
pourcentage par titre ?

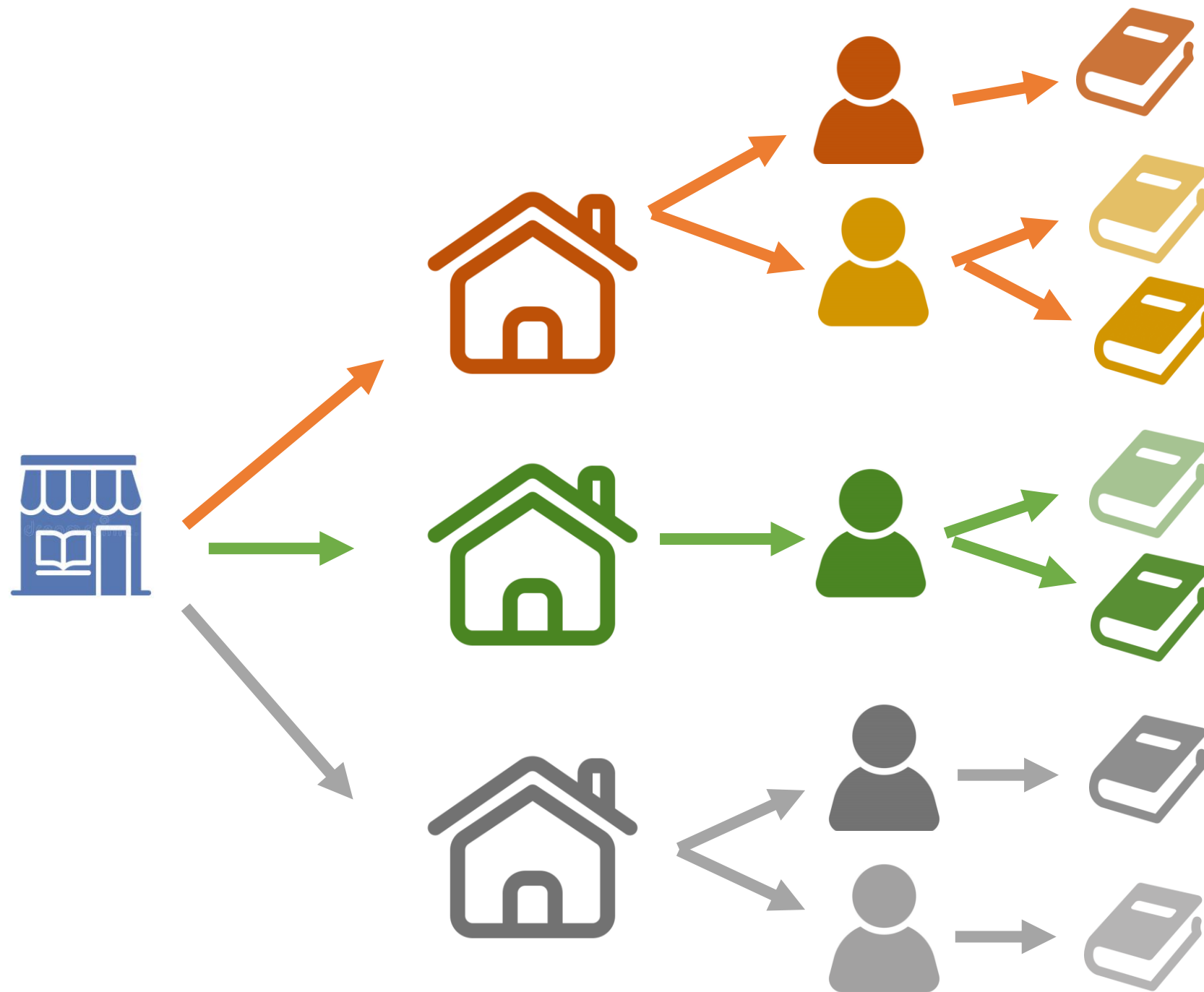


3 maisons
d'édition

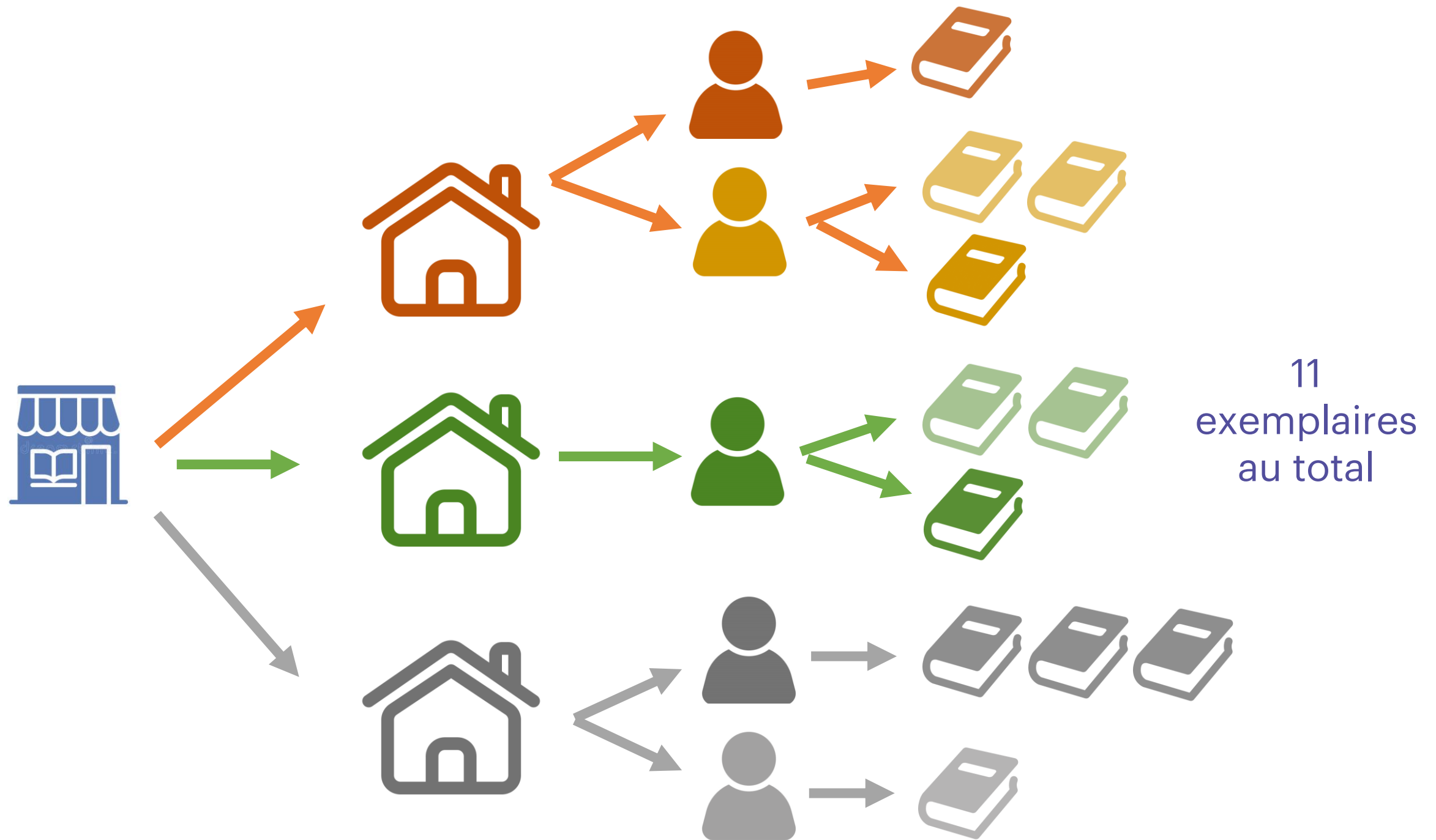




5 auteurices & illustratrices



7 titres
différents



Pourquoi un pourcentage par titre ?

Plusieurs modes de calculs auraient été possibles : en fonction de la notoriété de l'auteur / de la maison d'édition, du nombre d'exemplaires...

Le choix d'un partage strictement égalitaire entre tous les titres nous permet

- d'introduire une part de « solidarité » entre les auteurs et autrices (l'essentiel de la rémunération restant par ailleurs lié au nombre d'exemplaires achetés)
- de reconnaître qu'un titre « de niche » contribue autant à la valeur de l'abonnement qu'un titre « star ».

En résumé :

8% du PPHT par **exemplaire** *(comme habituellement)*

+ 0,2% des recettes totales par **titre**

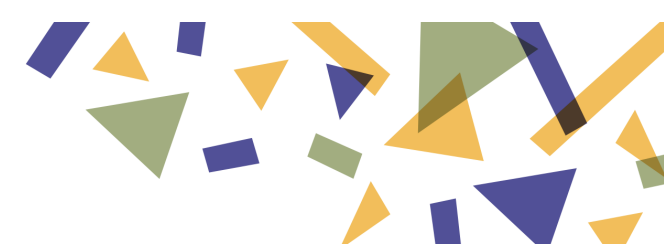
Modèle économique

	Pour la vente d'un exemplaire, en moyenne :	Pour la « location » d'un exemplaire dans le cadre d'un abonnement, en moyenne :	
Pour l'auteur	1,18€ Droit d'auteur : 8% du PPHT	1,7€ Idem + partage des 6% du CA Abonnement	+ 43%
Pour l'éditeur	4,52€ « marge » éditeur : PPHT moins : - Coût de fab 2€ - Droits d'auteur 8% - Remise diff/dist 47%	5,03€ Idem + partage des 6% du CA Abonnement	+ 11%
Pour le libraire	35% Taux de marge (remise) moyen	37% Taux de marge sur le CA de l'abonnement	+ 6%



Quels gains côté CO2 ?

Côté émissions de CO2 :



Scénario 1 : librairie urbaine, chaque abonné a lu 7 livres de l'abonnement

	Livres neufs	Livres d'occasion	Location de livres
émissions par lecture, en KG CO2e	0,54	0,32	0,11
- Dont fabrication	0,44	0	0,09
- Dont transport clients	négligeable	0	négligeable
- Dont transport livres	0,07	0,32	0,01
- Dont pilon (15%)	0,03	non pris en compte	0



Côté émissions de CO2 :



Scénario 2 : librairie rurale (8km en voiture AS à chaque lecture)

Chaque abonné a lu 7 livres de l'abonnement

	Livres neufs	Livres d'occasion	Location de livres
émissions par lecture, en KG CO2e	0,56	0,32	0,14



Côté émissions de CO2 :



Scénario 2 : librairie rurale, chaque abonné a lu **15** livres de l'abonnement

	Livres neufs	Livres d'occasion	Location de livres
émissions par lecture, en KG CO2e	0,56	0,32	0,08





Communication

Les supports de communication créés pour les libraires

Communication Print

- Un livret de 20 pages présentant la sélection
- Une affiche A4
- Des flyers
- Des stickers

Communication digitale

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Newsletter

Communiqué de presse

Impression par Handiprint



Sélection des livres



Titre Copain Activités: Bricos écolos
Auteur.ices Nicolas et Myriam Martelle
Collection Copain Activités
Éditeur Milan
Genre documentaire

37 activités de bricolage avec des matériaux de récupération afin de donner une seconde vie aux objets devenus inutiles, dans un souci d'écologie et d'économie : guirlande, photophore, baby-foot, tawashi, vase, cadre, entre autres.

Lu ☐ Aimé ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐



Titre Copain Activités: Bricos écolos
Auteur.ices Nicolas et Myriam Martelle
Collection Copain Activités
Éditeur Milan
Genre documentaire

37 activités de bricolage avec des matériaux de récupération afin de donner une seconde vie aux objets devenus inutiles, dans un souci d'écologie et d'économie : guirlande, photophore, baby-foot, tawashi, vase, cadre, entre autres.

Lu ☐ Aimé ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Le mot du libraire

« texte le mot du libraire texte le mot du libraire
texte le mot du libraire texte le mot du libraire
texte le mot du libraire texte le mot du libraire
le mot du libraire texte le mot du libraire texte le mot
du libraire texte le mot du libraire texte le mot du
libraire texte le mot du libraire texte le mot du
libraire » – Prénom, librairie XXX

EXPÉRIMENTEZ
UNE OFFRE
D'ABONNEMENT
DANS VOTRE
LIBRAIRIE

L'ABO

découvrez, lisez, échangez !

UNE
PROPOSITION
INÉDITE

Accédez à une sélection
de BD, de romans,
de documentaires
soigneusement conçue
par vos libraires, pour
les lecteurs de 0 à 12 ans.

Pas d'inscription
après votre librairie

Des films et des livres

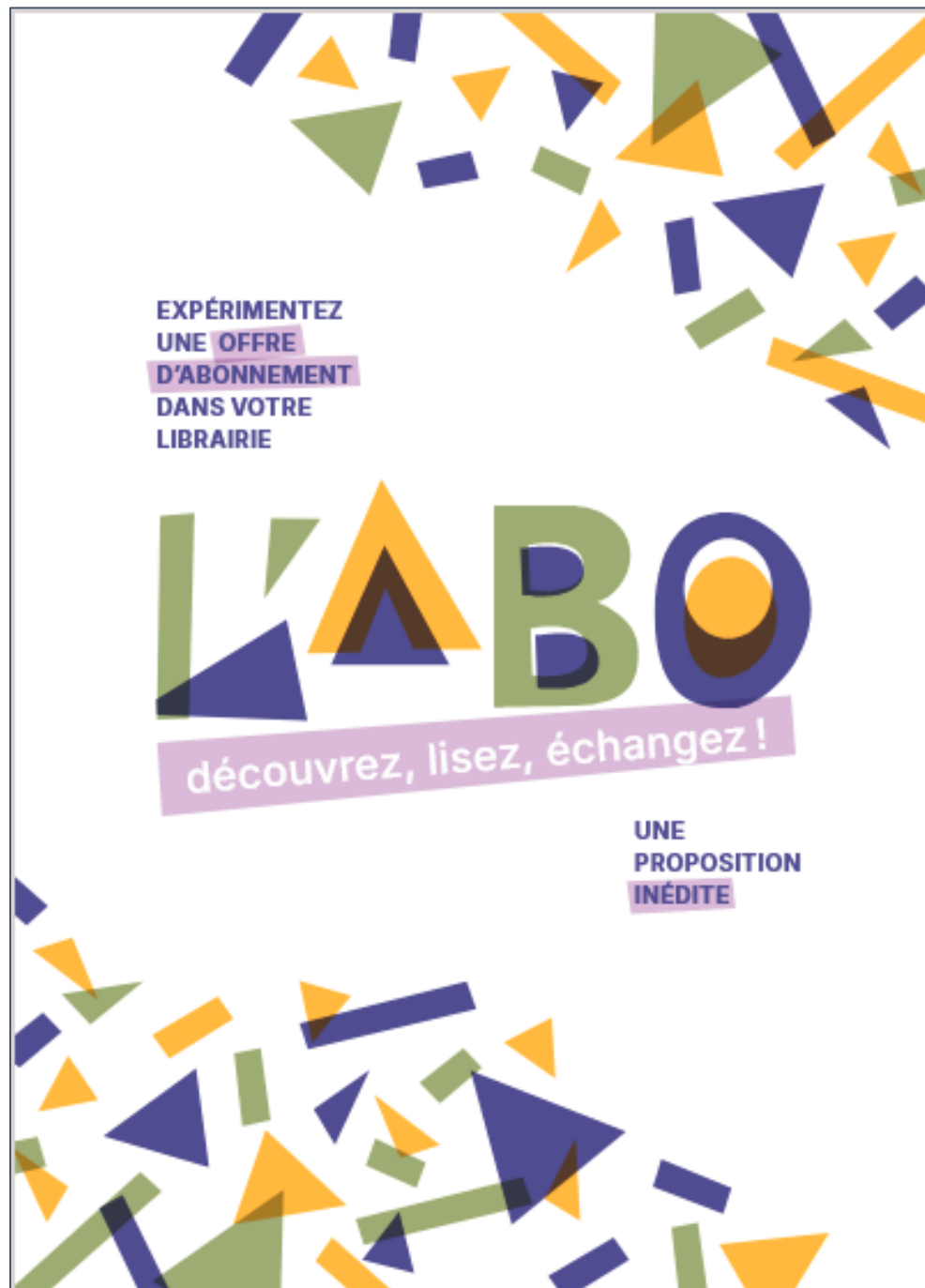
28 rue de l'Église
97100 Basse-Pointe
05 98 33 52 44
Boutique@bassepointe.fr

Horaires d'ouverture
Mardi-Vendredi 10h-18h30 | Samedi 10h-18h
Samedi 10h-18h

Une affiche pour chaque
librairie



Un flyer
avec les infos pratiques,
commun aux 3 librairies



Un livret
commun aux 3 librairies

Pourquoi une offre d'abonnement ?

- ▶ D'expérimenter d'autres façons de "vendre" de la lecture pour réduire l'impact environnemental du livre
- ▶ De permettre à tous les acteurs du livre (les auteurs, les éditeurs, les libraires) de mieux vivre de leur travail
- ▶ De contribuer à la biodiversité (si vous ne savez pas de quoi il s'agit, demandez-nous, on sera ravi de vous expliquer)
- ▶ De rendre la lecture plus accessible
- ▶ De vous surprendre encore et toujours
- ▶ De participer à une expérimentation collective avec d'autres acteurs de notre écosystème (consommateurs libraires, éditeurs, auteurs, bibliothécaires...)

Comment ça marche ?

- ▶ Vous souscrivez à un abonnement au tarif de **xxx€ TTC**
- ▶ Vous choisissez un livre parmi une sélection de **XXX** titres (BD, roman, documentaire...)
- ▶ Vous le lisez à votre rythme, puis vous l'échangez contre un autre
- ▶ À la fin de l'abonnement, vous gardez votre livre préféré à la maison !

Pourquoi c'est différent ?

- ▶ **D'une bibliothèque :** pas de détail pour rapporter le livre, une sélection restreinte soigneusement choisie par votre libraire, la possibilité de conserver un livre.
 - ▶ **D'une box :** ici, c'est votre libraire qui vous conseille
 - ▶ **D'une vente :** c'est une expérimentation collective, pour réinventer nos façons de lire
- PS : L'abonnement est aussi une super idée de cadeau !**

Qui porte ce projet ?

L'expérimentation est menée par trois bibliothèques du réseau Sorcières, avec le Bureau des Acclimations, et le soutien d'éditeurs, d'auteurs et de partenaires publics + liste de tous les partenaires liste de tous les partenaires liste de tous les partenaires liste de tous les partenaires liste de tous les partenaires liste de tous les partenaires liste de tous les partenaires liste de tous les partenaires.

Projet soutenu et financé par l'Ademe

The ADEME logo consists of the word "ADEME" in red capital letters above a blue globe icon.

Et vous ?

► Lecteurs curieux, parents et grands-parents enthousiastes, embarquez avec nous dans l'aventure. C'est aussi l'occasion de soutenir votre librairie et de participer à une expérimentation unique en France.

► Dans le cadre de cette expérimentation, nous avons besoin de vos avis éclairés. Pourriez-vous prendre 3 minutes pour répondre à cette enquête ?

QR code

Le mot du libraire

« texte le mot du libraire texte le mot du libraire
texte le mot du libraire texte le mot du libraire
texte le mot du libraire texte le mot du libraire texte
le mot du libraire texte le mot du libraire texte le mot
du libraire texte le mot du libraire texte le mot du
libraire texte le mot du libraire texte le mot du libraire
texte le libraire » – Prénom, librairie XXX

Livret :
pages "pédagogiques"

>> quelle mise en valeur
des éditeurs ?

Sélection des livres



Titre Copain Activités : Bricos écolos
Auteur.ices Nicolas et Myriam Martelle
Collection Copain Activités
Éditeur Milan
Genre documentaire

37 activités de bricolage avec des matériaux de récupération afin de donner une seconde vie aux objets devenus inutiles, dans un souci d'écologie et d'économie : guirlande, photophore, baby-foot, tawashi, vase, cadre, entre autres.

Lu ☐ Aimé ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐



Titre Copain Activités : Bricos écolos
Auteur.ices Nicolas et Myriam Martelle
Collection Copain Activités
Éditeur Milan
Genre documentaire

37 activités de bricolage avec des matériaux de récupération afin de donner une seconde vie aux objets devenus inutiles, dans un souci d'écologie et d'économie : guirlande, photophore, baby-foot, tawashi, vase, cadre, entre autres.

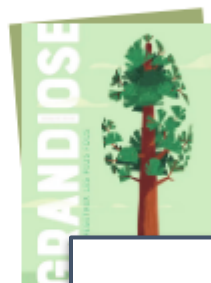
Lu ☐ Aimé ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐



Titre Copain Activités : Bricos écolos
Auteur.ices Nicolas et Myriam Martelle
Collection Copain Activités
Éditeur Milan
Genre documentaire

37 activités de bricolage avec des matériaux de récupération afin de donner une seconde vie aux objets devenus inutiles, dans un souci d'écologie et d'économie : guirlande, photophore, baby-foot, tawashi, vase, cadre, entre autres.

Lu ☐ Aimé ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐



Titre Copain Activités : Bricos écolos
Auteur.ices Nicolas et Myriam Martelle
Collection Copain Activités
Éditeur Milan
Genre documentaire

37 activités de bricolage avec des matériaux de récupération afin de donner une seconde vie aux objets devenus inutiles, dans un souci d'écologie et d'économie : guirlande, photophore, baby-foot, tawashi, vase, cadre, entre autres.



Titre Copain Activités : Bricos écolos
Auteur.ices Nicolas et Myriam Martelle
Collection Copain Activités
Éditeur Milan
Genre documentaire

37 activités de bricolage avec des matériaux de récupération afin de donner une seconde vie aux objets devenus inutiles, dans un souci d'écologie et d'économie : guirlande, photophore, baby-foot, tawashi, vase, cadre, entre autres.

Lu ☐ Aimé ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Coup de cœur de

Prénom + âge



à partager

Titre du livre

Auteur.ices

Ce que j'ai aimé



Livret :

Fiches coup de coeur
à découper



NOUVEAU

Et si on s'abonnait à la lecture ?
L'Abo : une nouvelle
façon de lire, ensemble.

Empruntez, lisez, échangez à votre rythme

Une **expérimentation collective, écologique et solidaire** imaginée
par un collectif de libraires, d'éditeurs
et le bureau des acclimations

- ▶ Une sélection de romans, documentaires, BD pour les 9-11 ans
 - ▶ 29,90 € pour l'année scolaire
 - ▶ À la fin de l'abonnement, l'abonné-e garde son livre préféré
- Rv à la librairie pour en savoir plus

Des visuels pour les réseaux sociaux

Et si
on s'abonnait
à la lecture ?

Pourquoi cette expérimentation ?

- ▶ Proposer plus de lecture et fabriquer moins de livres : une démarche écologique
- ▶ Pour que tout le monde (auteurs et autrices, éditeurs et éditrices, libraires) soit mieux rémunéré.
- ▶ Une expérimentation inédite imaginée par un collectif de libraires, d'éditeurs et le bureau des acclimations

Rejoignez l'aventure !



Le processus de travail pour cette expérimentation



Le processus de travail

Etape 1 : idéation



Lancement avec un marathon créatif

Le 29 janvier 2024 dans les locaux de Bayard

- Une journée
- Une thématique « *L'EFC appliquée aux livres* »
- 60 participants (auteur.ices, éditeur.ices, bibliothécaires, ARL, syndicats, entreprises du livre d'occasion....)
- 10 intervenants
- 3 ateliers

— "Nutri-score" et autres projets d'avenir pour une édition écologique

D'après Erri de Luca, l'impossible caractérise « *ce qui n'a pas encore été fait* » (trad. Danièle Valin). La chaîne du livre — mais par cette dénomination, ne réduit-on pas ses acteurs à des maillons ignorants les uns des autres ? — était conviée à une journée de réflexion, ce 29 janvier. Dans les locaux du groupe Bayard, on se réunissait pour « *décarboner le livre et l'édition* ».

PUBLIÉ LE :
29/01/2024 à 20:08

Nicolas Gary

3
Commentaires

711
Partages



PIOCHE!

Transition écologique du livre : la littérature peut-elle (vraiment) devenir une œuvre collective ?

par Lucille Fontaine — 9 février 2024

Lancement avec un marathon créatif

Le 29 janvier 2024 dans les locaux de Bayard

ATELIER FABRICATION

Comment rendre un livre plus robuste afin d'allonger sa durée de vie et ainsi lui permettre de s'intégrer dans une économie circulaire ? »

ATELIER COOPÉRATION

Comment coopérer pour changer ? La coopération, levier majeur de développement, de résilience et d'innovation

Pourquoi et comment développer la maturité coopérative ?

Et si demain, les éditeurs, libraires, bibliothécaires, auteurs, imprimeurs.... inventaient des nouvelles pratiques

pour renforcer l'écosystème livres ?

ATELIER RÉPARTITION DE LA VALEUR

La rémunération de la création, premier maillon de la chaîne

Les nouvelles pratiques d'achat des lecteurs bousculent la répartition des revenus économiques et des droits d'auteurs. Quel nouveau système mettre en place pour que le développement du livre d'occasion contribue à rémunérer la création ?



Le processus de travail

Etape 2 : concertation interprofessionnelle

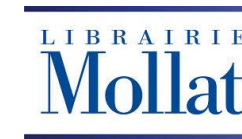
Une concertation au long court

- **4 réunions post marathon** avec le groupe Atelier création
- **15 réunions de travail avec un groupe resserré** pour travailler sur une expérimentation de L'Abo et des intervenants/experts ponctuels pour éclairer sur certains sujets
- **600 heures de travail estimées = environ 17 semaines**
(réunions, prospection, préparation et suivi, coordination, essaimage, travail juridique/institutionnel...)
- **Une trentaine de personnes mobilisées/consultées**

Aurélie Chenet (UD), Camille Babeau (Milan), Nathalie Bader (Bayard/Milan) Nathalie Bachelier (Editis), Fanny Valembois (BDZA), Paméla Devineau (BDZA), Lorée Urrutibehety (Bayard) Maryon Le Nagard (Bibliothécaire), Marion Cazy (NLL), Mélanie Cronier (Mobilis), Pauline Hamet, Laura Heredia, Violaine Chaurand (Bayard), Mathias Echenay, Séverine Weiss (ATLF), Maya, Sylvain Joly (Recyclivre), Caroline Hermoso (Pollen), Charlotte Delaitre (graphiste), Stéphanie Le Cam (juriste Ligue des auteurs pro), Julien Chouraqui (juriste SNE), Edwije Adjomale (juriste SLF) et bien d'autres encore....

Une concertation au long court

Les partenaires consultés



l'école des loisirs



Une concertation au long court

Les institutions consultées





Le processus de travail

Etape 3 : identification des partenaires
et des terrains d'expérimentation



Les partenaires

Les librairies partenaires



Les partenaires

10 maisons d'édition

42 auteur.ices



éditions
THEATRALES

LA JOIE DE LIRE

HEL.
VETIQ



Gulf
stream
éditeur

Notre posture

- Changement systémique VS écogestes
- Expérimentation
- Coopération & concertation
- Interprofession

Les objectifs de l'expérimentation

Ce que l'on va chercher à mesurer

- **Le résultat économique**
Nombre d'abonnements vendus, CA et marge par acteur...
- **Le résultat écologique**
Nombre de livres fabriqués pour générer du CA, CO2 par lecture...
- **Le changement de comportement**
Satisfaction, expérience client, Usages : pour soi, pour offrir... / nombre de lectures par abonné, Evaluation du risque de "cannibalisation" de l'achat de neuf
- **Les effets utiles attendus et non attendus**

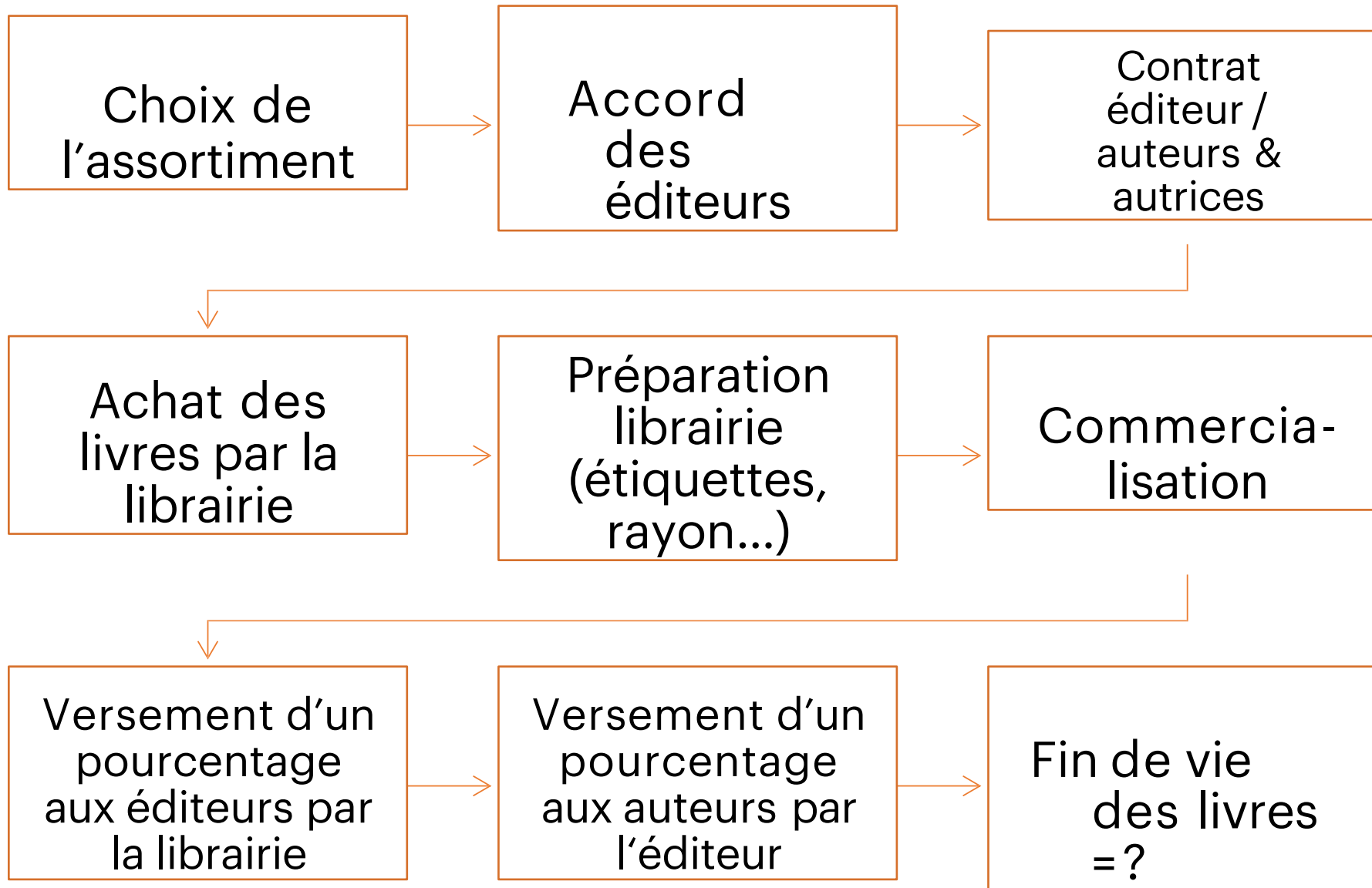


Le processus de travail

Etape 4 : mise en oeuvre

L'accompagnement à 360°

- Prospection des partenaires
- Assortiment clef-en-main et contractualisé avec les éditeurs
- Support de communication papier et web
- Argumentaire de vente
- Outil de simulation économique
- Accompagnement et suivi
- Coopération pour imaginer des dispositifs d'animation (rencontres...)
- Essaimage



Mise en place en librairie et animation



Alice Millot · 1er
Autrice | Game design - Médiation culturel...
5 j · Modifié ·

🔍 Avis aux jeunes enquêteurs et enquêtrices 🔍
Retrouvez les 29 titres de L'Abo en vitrine de la librairie
Des rires et des livres. Quatre énigmes s'y sont glissées. À vous de les résoudre avec votre 🧠 et vos 📖 !

📖 Un Abo à gagner
Du 13 au 29 novembre 2025
📍 À Montreuil, [DES RIRES ET DES LIVRES](#)

Jeu créé en collaboration avec [Milan](#) et la complicité de [Sophie Bès de Berc](#) et de [Marion Fouquet](#)

L'Abo est une offre d'abonnement à une sélection de 29 titres et à destination des lecteurs et lectrices de 9 à 11 ans. Il s'agit d'une expérimentation collective, écologique et solidaire portée par [Le bureau des acclimations](#).

Maisons d'édition participantes : [DADA](#), [éditions Théâtrales](#), [Gulf stream éditeur](#), [HELVETIQ](#), [la joie de lire](#), [éditions MeMo](#), [Milan](#), [Editions Panthera](#), PKJ et Poulpe Fictions chez [Editis](#)

👍❤️👍 39 4 commentaires · 1 republication

[J'adore](#) [Commenter](#) [Republier](#) [Envoyer](#)

Racontez-lui ce que vous avez aimé...
😊 📷

Les plus pertinents ▾

Mise en place et communication

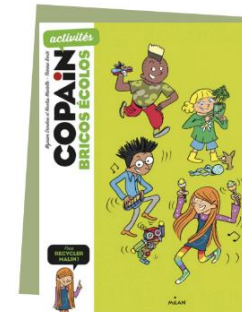


Et si on s'abonnait à la lecture ?
L'Abo : une nouvelle façon de lire,
ensemble.

Une démarche originale,
écologique et de soutien
à votre librairie.
Donnez votre avis

QR code

Sélection des livres



Titre Copain Activités : Bricos écolos
Auteur.ices Nicolas et Myriam Martelle
Collection Copain Activités
Éditeur Milan
Genre documentaire

37 activités de bricolage avec des matériaux de récupération afin de donner une seconde vie aux objets devenus inutiles, dans un souci d'écologie et d'économie : guirlande, photophore, baby-foot, tawashi, vase, cadre, entre autres.

Lu ☐ Aimé ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐



Titre Copain Activités : Bricos écolos
Auteur.ices Nicolas et Myriam Martelle
Collection Copain Activités
Éditeur Milan
Genre documentaire

37 activités de bricolage avec des matériaux de récupération afin de donner une seconde vie aux objets devenus inutiles, dans un souci d'écologie et d'économie : guirlande, photophore, baby-foot, tawashi, vase, cadre, entre autres.

Lu ☐ Aimé ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Charte graphique Charlotte Delaître



Le processus de travail

Etape 5 : suivi

En cours...

L'abonnement se poursuit jusqu'en juin 2026



Le processus de travail

Etape 6 : valorisation et essaimage



La presse en parle

LOCATION EN LIBRAIRIE UN MODÈLE À EXPLORER ?

Comment préserver les marges de la chaîne du livre dans un contexte de baisse du pouvoir d'achat et de montée du marché de l'occasion ? Depuis novembre 2024, le Bureau des Acclimations travaille à la mise en place d'un test grandeur nature autour de l'abonnement en librairie.

« LES MÉDIATHÈQUES ONT UNE RÉACTIVITÉ MOINDRE ET N'ONT PAS UN BUDGET EXTENSIBLE, ON PENSE QUE C'EST UNE PROPOSITION COMPLÉMENTAIRE »
CAROLINE HAYOT, COGÉRANTE DE LA LIBRAIRIE

« Si on veut fabriquer moins et créer autant de valeur économique, il faut trouver une autre manière de commercialiser la lecture. Or l'abonnement permet de créer plus de valeur pour chaque livre produit », expose Fanny Valembois, formatrice et consultante au Bureau des Acclimations, organisme spécialisé dans la décarbonation des organisations culturelles.

Cette piste de l'abonnement remonte au mois de janvier 2024, quand le Bureau des Acclimations organise une journée sur les nou-

PIOCHE!

Culture & écologies

[Read Online](#)

- Louer des livres en librairie pour « décarboner le livre et l'édition » ? C'est l'idée du Bureau des Acclimations avec **l'expérimentation L'Abo**, dédiée pour l'heure aux 9-11 ans, avec 3 librairies-tests (Tours, Saint-Dizier et Montreuil).

Les univers du livre
ACTUALITÉ

La location en librairie, une vraie bonne idée ?

« Et si l'on vendait de la lecture, plutôt que des livres ? » C'est l'hypothèse explorée depuis deux ans par l'équipe du Bureau des acclimations engagée dans le projet Décarboner le livre et l'édition. Ces travaux aboutiront prochainement à une phase expérimentale : une formule d'abonnement sera testée dans trois librairies jeunesse, avec la participation de dix maisons d'édition de tailles diverses, ainsi que de leurs auteurs et autrices.

PUBLIÉ LE :
05/06/2025 à 16:44

Ugo Loumé

36
Commentaires

805
Partages

f t @ x in e

LIVRESHEBDO

LIBRAIRIE

Location de livres : trois librairies testent « L'Abo », une offre pour les 9-11 ans

C'est une expérimentation inédite en librairie. À partir du 1^{er} octobre 2025, trois d'entre elles commercialiseront une offre d'abonnement à destination des 9-11 ans, accompagnées par le Bureau des Acclimations, dix maisons d'édition, ainsi que 42 auteurs et autrices. Un modèle qui vise notamment à réduire l'impact environnemental du livre et à améliorer la rémunération des acteurs.

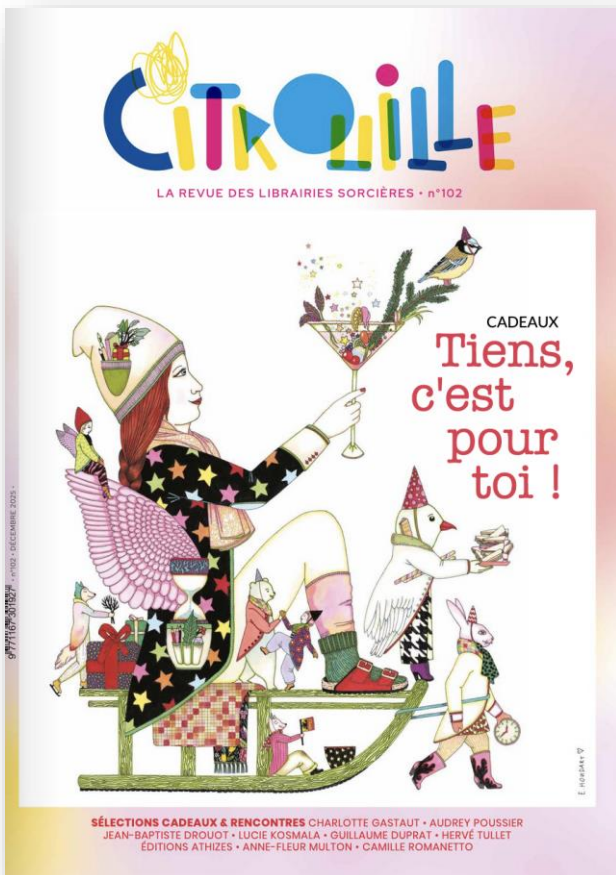
par **Sauvegarde Léger**
révisé le 26.09.2025 à 16h07,
mis à jour le 13.10.2025 à 08h21

L'ABO

découvrez, lisez, échangez !

« L'ABO » EST UNE OFFRE D'ABONNEMENT PROPOSÉE DANS TROIS LIBRAIRIES À PARTIR DU 1^{ER} OCTOBRE 2025

La presse en parle



L'ABO, UNE EXPÉRIMENTATION DE LOCATION DE LIVRES EN LIBRAIRIE

- Texte et propos recueillis par la librairie Lib'renfant

Depuis le 1^{er} octobre 2025, les librairies Sorcières Des Rires et des Livres (Montreuil), Lib'renfant (Tours) et Larcelet (Saint-Dizier) proposent à leurs clients une formule d'abonnement inédite : L'ABO.

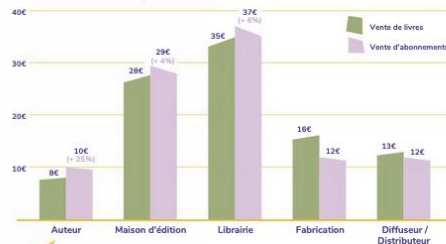
À destination des 9-11 ans, L'ABO permet de louer une sélection de **29 titres pour 29,90 euros, pendant une année scolaire**, et de conserver son livre préféré à la fin de la période d'abonnement. La sélection d'ouvrages comprend des romans, des documentaires, des bandes dessinées et du théâtre, et mêle nouveautés et fonds, titres connus et premiers ouvrages.

Ce projet, pionnier en France, que nous vous faisons découvrir, est le fruit de la collaboration avec 42 auteur·rices et dix maisons d'édition françaises et suisses : Dada, les éditions Théâtrales, Gulf Stream, Helvetiq, La Joie de lire, MeMo, Milan, Panthera, PKJ et Poulpe Fictions – soit 7 maisons indépendantes et 3 appartenant à des groupes.

Cette expérimentation collective d'un modèle d'économie circulaire vise trois objectifs :

- ▶ **Réduire l'impact environnemental**, en limitant la quantité d'exemplaires fabriqués,
- ▶ **Améliorer la rémunération de l'ensemble des acteurs** (auteur·rices, libraires, éditeur·rices) avec un modèle économique plus rentable pour tous·tes, les librairies reversant une part du chiffre d'affaires de l'abonnement aux éditeurs et aux auteurs et autrices / illustrateurs et illustratrices,
- ▶ **Encourager la lecture et la découverte**, avec une offre accessible et diversifiée.

Lorsque 100 € HT sont dépensés en librairie, voici comment ils sont répartis :



Cette expérimentation est menée dans le cadre du projet de recherche « Décarboner le livre et l'édition », piloté par le Bureau des Acclimations. Elle est soutenue par l'État dans le cadre du dispositif « Soutenir les alternatives vertes dans la culture » de la filière des industries culturelles et créatives (ICC) de France 2030, opérée par la Caisse des Dépôts, avec l'appui de l'ADEME et de la Région Grand Est. Les résultats seront rendus publics courant 2026.

Alice Millot, autrice

« La vie d'un livre jeunesse est souvent courte. Chaque semaine, de nombreuses nouveautés prennent place dans les librairies et la plupart des invendus retournés aux maisons d'édition sont détruits. En tant qu'autrice, le pilon est toujours un déchirement. Rejoindre cette aventure, c'est déjà en parler et questionner notre rapport au livre et à la surproduction. Le Bureau des Acclimations a cadré les aspects juridiques et financiers de l'expérimentation. Les échanges ont été menés de manière transparente. C'est un premier pas vers des pratiques contractuelles plus vertueuses et une rémunération plus juste des auteur·rices. »

« Questionner notre rapport au livre et à la surproduction. »

Marion Fouquet, librairie des Rires et des livres à Montreuil

« Le monde change, et les questions écologiques sont aujourd'hui au cœur d'une prise de conscience qui s'accompagne de nombreuses réflexions, tant du côté des librairies que des lecteur·rices. C'est pourquoi je vous propose d'expérimenter avec nous une nouvelle façon de profiter de notre objet préféré : le livre ! On ne sait pas ce que cela donnera, mais au moins nous l'aurons tenté... Et, qui sait, dans quelques années, l'abonnement en librairie sera peut-être devenu monnaie courante et vous pourrez dire fièrement : c'est un peu grâce à moi ! »

« Les questions écologiques sont aujourd'hui au cœur d'une prise de conscience. »

UNE AVENTURE COLLECTIVE

Éditions Poulpe Fictions et PKJ

« Côté Poulpe Fictions et PKJ, auteurs et éditeurs sont alignés : toute initiative visant à faire lire les enfants, surtout sur cette tranche d'âge 9-11 ans, est bonne à prendre. Le système de l'abonnement, en plus d'être une solution à la fois économique pour le lecteur·rice et juste pour les auteur·rices, les libraires et les maisons d'édition, a un double avantage : il met en avant le travail des librairies indépendantes et pousse les enfants à se challenger, puisqu'il s'agit de lire un maximum de livres sur une durée limitée. »

« Mettre en avant le travail des librairies indépendantes. »

Marianne Selli et Céline Lefeuve, éditions Panthera

« Nous avons rejoint l'aventure parce que les questions écologiques sont au cœur de nos réflexions depuis la création de la maison. Comment éditer autrement aujourd'hui, main dans la main avec chaque auteur·rice du livre ? L'ABO nous a semblé une évidence : une manière concrète de repenser ensemble la vie du livre, entre petites et grandes maisons d'édition, librairies et lecteur·rices. C'est important d'expérimenter, de chercher d'autres chemins, et surtout de le faire tous·tes ensemble, avec enthousiasme et curiosité. »

« Une manière concrète de repenser ensemble la vie du livre. »

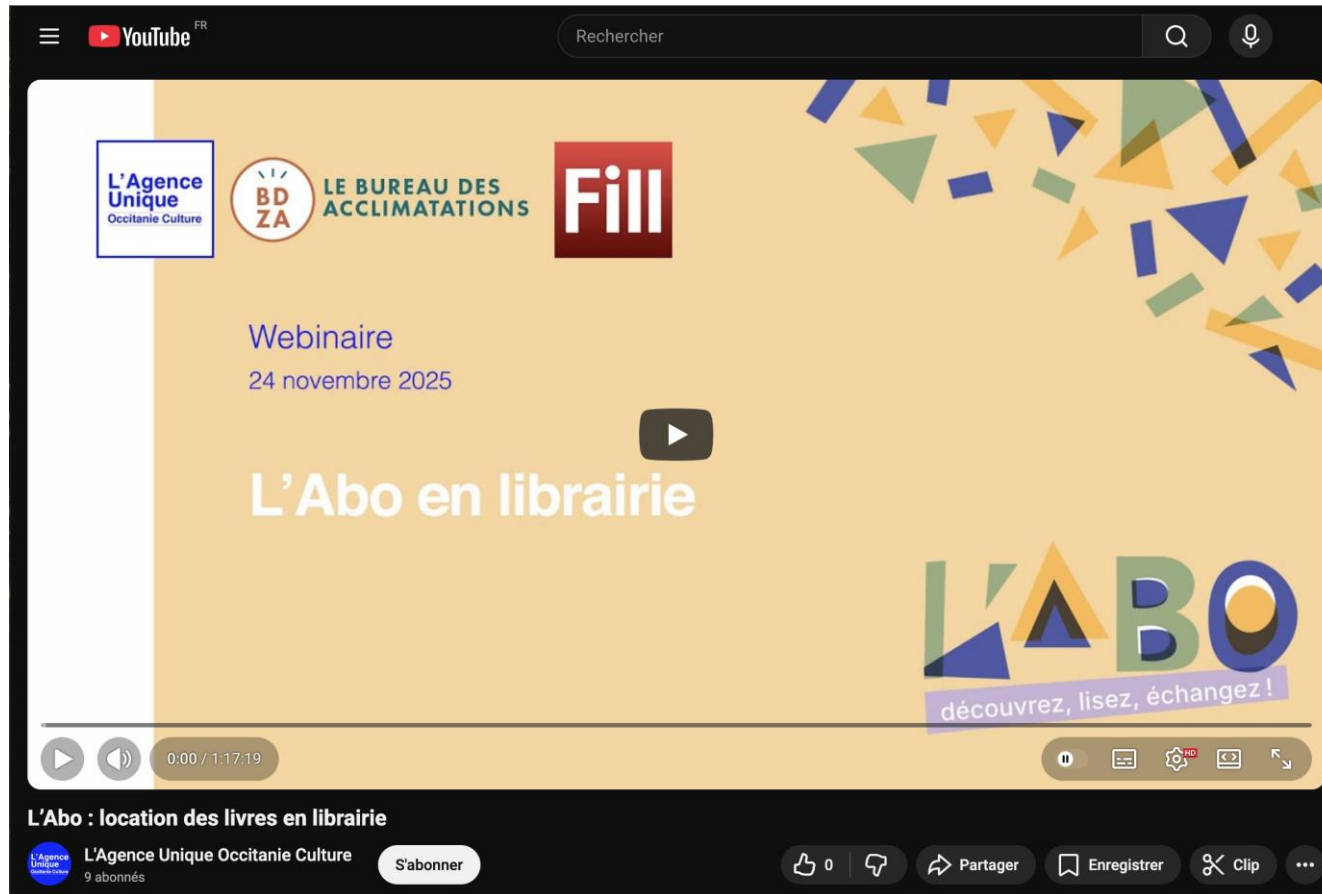
Christelle Duhil, éditions La Joie de lire

« Comment continuer de produire des livres tout en préservant l'environnement ? »

« Quand j'ai été contactée pour contribuer à ce projet, l'enthousiasme a été unanime dans l'équipe. La visée écologique du projet a été une réponse à un de nos questionnements : comment continuer de produire des livres tout en préservant l'environnement. Ainsi, La Joie de lire est fière de participer activement à cette aventure innovante et collective qui valorise l'ensemble du secteur... et surtout les lecteur·rices ! Ils·elles peuvent apprécier nos livres sans se presser, grâce à cet abonnement qui met à l'honneur la lecture comme expérience de pure découverte. »

[La charte graphique de L'ABO a été réalisée par Charlotte Delaître.]

Partage d'expérience dans les réseaux professionnels



[Vidéo] L'Abo : location des livres en librairie

Le 24 novembre dernier, le Bureau des acclimations présentait son expérimentation d'abonnement de livres à une dizaine de professionnel.le.s du livre. Le principe ? Les librairies proposent à leurs client.e.s cette formule inédite : pour 29,90€, les abonné.e.s peuvent louer une sélection de 29 titres, pendant une année scolaire et conserver leur livre préféré à la fin de la période d'abonnement. Cette expérimentation est le fruit de la coopération entre 10 maisons d'édition, dont les éditions Milan, 42 auteurs et autrices et trois librairies.

[Voir le replay](#)

https://www.youtube.com/watch?v=bvb6ObY_fvE

Partage d'expérience dans les réseaux professionnels



**Rencontres interprofessionnelles
semestrielles du livre Ciclic 2025 #2**

lundi 17 novembre 2025 à Tours (37)



21 Janvier à Montrouge
Concertation juridique





Le processus de travail

Etape 7 : évaluation

Les prochaines étapes

Evaluation de l'expérimentation

- Qualitative via des entretiens avec les libraires, les éditeurs, les auteurs, les lecteurs
- Quantitative via la mesure des impacts CO2, la rentabilité économique

Merci!

Restons en contact

Paméla Devineau pamela@bdza.fr

Fanny Valembois fanny@bdza.fr